

义乌工商职业技术学院

关于开展2024年“‘义’起炫，我为义乌工商代言”短视频大赛的通知

为进一步加强校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，激发青年大学生创新创意创造力，充分发挥新媒体短视频的宣传优势，讲好义乌工商故事，传播义乌工商声音，展示义乌工商形象，持续扩大学校招生宣传的品牌度和社会知名度。现结合学校具体情况，特此举办“‘义’起炫，我为义乌工商代言”短视频大赛。具体通知如下：

一、活动主题

短视频大赛以“‘义’起炫，我为义乌工商代言”为主题，以在校师生的视角，从学校、学院、专业和校园生活故事、创业创意教育特色等方面挖掘素材，选取青年学生喜闻乐见的形式和话题，用镜头叙述我校的办学特色、专业育人成果、校园文化生活等，通过人、物、景呈现美好的校园生活，展现“尚德崇文 创业立身”的校训精神。

二、组织机构

主办：宣传部、招生就业处、校团委、校友办、校工会
协办：各部门、二级学院

三、活动时间

2024年3月20日—2024年4月30日

四、活动对象

全校师生及校友

五、视频内容

1. 义职风华，美丽校园我代言

以师生视角，选取校园风光、校园学习、校园生活、学生活动等场景，通过镜头记录多角度、立体的校园，打造积极阳光的学校形象，展示学校特色文化。

2. 义职学习，我的专业我代言

以专业学习体验与特色亮点为主题进行创作，重点介绍各专业的特色与优势、教育实践、学科竞赛、办学成果、育人成就、学习环境、毕业生就业与发展前景等，可以选择某一角度为切入点，也可以集中展示学子在专业学习、校园生活中的感受和体会等内容。例如专业是什么？学什么？干什么？就业前景如何？等等。

3. 义职特色，创出精彩我代言

以学校“创”特色为主题，结合创业工作室、“双创”比赛、创意设计相关活动等场景，或以学生创业过程为背景，讲述自身或优秀创业学子的创业故事等，围绕“双创”人才培养，全面展示义乌工商职院的创业教育、创意教育、国际教育金名片。

六、报名方式

以二级学院为单位广泛宣传发动，组织各专业师生报名参赛，并进行初评筛选，推荐优秀作品参赛，于4月30日下班前，将短视频大赛参赛报名表、视频作品发送至邮箱12763349097@qq.com。

七、奖项设置

学校组织专家从优秀作品中评选出一二三等奖作品。凡参与投稿且作品入围评选的在校生，均可获得麦穗活动分10分/人的奖励。对活动组织优秀的二级学院在年度目标考核中予以加分。

1. 学生组

奖项	数量	奖金	麦穗正向赋能 申报加分	备注
一等奖	2	800	10分/人	获奖同学凭证书可申请麦穗正向赋能加分，若以团队参赛的，团队负责人100%加分，团队成员减半加分。
二等奖	5	500	5分/人	
三等奖	10	300	2分/人	

2. 教职工校友组

奖项	数量	评优
一等奖	1	颁发荣誉证书
二等奖	2	
三等奖	3	

八、作品要求

1. 作品形态不限，鼓励充分利用创意宣传片、微综艺、VLOG、微短剧、纪录片、专题片等表现形式，通过声画、剪辑技巧、特效等技术手段。
2. 作品以真实的校园生活为创作素材，积极传播正能量，突出主题，充分展示我校校风、学风，全方位地展现我校优美的校园环境、浓厚的学习氛围和具有亮点的校园文化等。
3. 视频时长控制在 6 分钟以内，画面分辨率为 1280*720 或以上，接受 mp4、AVI、MOV 等视频格式，视频画面干净、内容完整、画质清晰、声音清楚，不带水印、角标、标识等。
4. 参赛者应对作品拥有完整的著作权，保证其提交的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如作品出现抄袭或版权争议问题，经评审委员会确认后，取消该作品的参赛资格，由此产生的法律责任由参赛个人承担。
5. 学校将组织评选出优秀作品在微信公众号等平台进行展示。所有参赛作品的著作权、版权归参赛者和主、承办方共同所有，其最终解释权归义乌工商职业技术学院。



附件 1:

2024 年“‘义’起炫，我为义乌工商代言”
短视频大赛报名表（学生组）

负责人姓名		学院		专业	
学号		班级		联系方式	
参赛形式	<input type="checkbox"/> 团队 <input type="checkbox"/> 个人				
团队成员	姓名	学院	班级	学号	联系方式
作品名称					
作品介绍 (300字以内)					

附件 2:

2024 年“‘义’起炫，我为义乌工商代言”

短视频大赛报名表（教职工、校友组）

姓名		学院/部门		联系方式	
参赛形式	<input type="checkbox"/> 团队 <input type="checkbox"/> 个人				
团队成员 (含学生)	姓名	学院/部门	班级	学号	联系方式
作品名称					
作品介绍 (300字以内)					